

Strategisk næringsplan for Gardermoregionen

På bestilling fra Gardermoregionen
interkommunalt politisk råd



«STEDET DER MENNESKER LANDER
OG NÆRINGSLIVET TAR AV»



Formannsskapskonferansen

25. januar 2024

Agenda

- Hva er GRIP SNP?
- Hva har vi gjort frem til i dag? Handlingsplan 2022-23
- Hva gjør vi fremover? Handlingsplan 2024-25
- Spørsmål?



Hva er GRIP SNP?

Gardermoregionen interkommunalt politisk råd – strategisk næringsplan

1. GRIP –styret
2. Styringsgruppen for GRIP SNP
3. Hovedprosjektet

Hovedprosjektleveransen skal:

Sikre administrativ og «styringsmessig» kapasitet til å iverksette og gjennomføre tiltakene i SNP

Definere oppgaver (fra planen) og sikre en effektiv organisering som beskrevet i handlingsprogrammet



Hva har vi gjort frem til i dag?

Gardermoregionen interkommunalt politisk råd – strategisk næringsplan

1. **Utviklet et konstruktivt og komplementært samarbeid med Innovasjon Gardermoen og Gardermoen Vekst**
2. **Bygget et fundament vi kan utvikle det regionale samarbeidet på**
3. **Gjennomført en bærekraftredegjørelse**
4. **Utviklet et effektivt samarbeid i styringsgruppen**
5. **Utarbeidet en handlingsplan 2024-25 som berører de essensielle utfordringene og mulighetene i regionen**



Hva gjør vi fremover?

Gardermoregionen interkommunalt politisk råd – strategisk næringsplan

Noen overordnede refleksjoner over de samlede initiativene i GRIP, Gardermoen Vekst og Innovasjon Gardermoen *per 2023*:

- Mange initiativer går på å stimulere til næringsutvikling og tilrettelegge for samarbeid
- Få initiativer innenfor to av de tre bransjene som spesielt kan bidra til grønn omstilling; Sirkulærøkonomi og bærekraftig Landbruk
- Relativt mange initiativer innenfor Reiseliv og opplevelsesnæringen
- Ingen av initiativene er vurdert med den hensikt å eliminere de mulige negative effektene på bærekraftmålene



Hva gjør vi fremover?

Gardermoregionen interkommunalt politisk råd – strategisk næringsplan

Jan 24					Feb 24					Mar 24					Apr 24					Mai 24					Jun 24						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24								
Etablering av digital kommunikasjonsplattform																															
Etablering og ledelse av Region Interkommunal organisering																															
01-2024 Sirkulærøkonomi og stordrift innen renovasjon																															
02-2024 Interkommunal organisering og samarbeid for suksess – Bygg og anlegg																															
03-2024 Miljøvennlig og bærekraftig landbruk																															
04-2024 Etablering av videre- og etterutdanning i regionen																															
05-2024 Infrastruktur for energiproduksjon og - distribusjon																															
06-2024 Styringsgruppens påvirkning – utvidelse av mandatet																															
07-2024 Markedsføring og identitetsbygging																															

Saksark GRIP SNP prosjekt 01-2024

Saksark GRIP SNP prosjekt 06-2024
Styringsgruppens påvirkning – utvidelse av mandatet
Prioritet 0

Saksark GRIP SNP prosjekt 07-2024
Markedsføring og identitetsbygging
Prioritet 2

Bakgrunn

Gjennom arbeidet med den strategiske næringsplanen i 2023 har vi fått på plass en egen markedskonsulent for Gardermoregionen. Vedkommende ble ansatt hos Innovasjon Gardermoen, men sluttet brått igjen i oktober. Hensikten med ansettelsen var å skape oppmerksomhet om Gardermoregionen fra virksomheter og privatpersoner, og å lede oppmerksomheten deres mot den digitale kommunikasjonsplattformen, som skal bli hovedportalen for informasjon fra det etablerte næringslivet og kommunene i regionen.

Innovasjon Gardermoen har iverksatt ny ansettelsesprosess.

Beskrivelse

Løsningen med ansettelse av en markedskonsulent antas å gi god, men likevel marginal effekt. Ut over dette initiativet, etableringen av den regionale digitale kommunikasjonsplattformen og en felles merkevare/logo, er det ønskelig å gjøre mer for å skape blest om regionen og bidra til å både bygge kommunal og regional identitet.

Eksempler på ytterligere initiativer kan være å benytte sosiale medier, blogger, arrangementer og workshop-serier. Dette kan gjøres under ledelse eller i samarbeid med markedskonsulenten.

Mål

Det skal foretas vurderinger av hvordan man kan bygge og styrke en felles regionsidentitet i tillegg til en kommunal identitet. Vurderingene blir et grunnlag for beslutninger om satsninger på området.



Formannsskapskonferansen

25. januar 2024

Spørsmål?





«STEDET DER MENNESKER LANDER
OG NÆRINGSLIVET TAR AV»

Strategisk næringsplan for Gardermoregionen

På bestilling fra Gardermoregionen
interkommunalt politisk råd

