

Sør-Gardermoen 29. februar 2016

ØRU-styrets medlemmer:
Ordfører/rådmann i Eidsvoll
Gjerdrum
Hurdal
Nannestad
Nes
Ullensaker
Fylkesordfører/fylkesrådmann i Akershus

Referat fra styremøte i ØRU 19. februar 2016

Tid: KI 0900 - 1200

Sted: Tunet

Dagsorden:

Sak nr.: 1/16	GODKJENNING AV DAGSORDEN	2
Sak nr.: 2/16	REFERAT FRA STYREMØTE 27.11.15	2
Sak nr.: 3/16	REFERAT FRA RÅDMANNSMØTE 29.01.16	2
Sak nr.: 4/16	INFORMASJON FRA AKERSHUS FYLKESKOMMUNE.....	2
Sak nr.: 5/16	PRESENTASJON AV OSLO-REGIONEN	2
Sak nr.: 6/16	PRESENTASJON AV VISIT ROMERIKE OG AKERSHUS REISELIVSRÅD	3
Sak nr.: 7/16	TEMA ØRUs ÅRSKONFERANSEN 2016	3
Sak nr.: 8/16	REVISORS BERETNING OG REVISJONSBREV 6	4
Sak nr.: 9/16	BARNEVERNVAKTENS KONTAKTUTVALG	4
Sak nr.: 10/16	EVENTUELT.....	4

Deltakere:		
Eidsvoll kommune	Vika	Haugestad
Gjerdrum kommune	Østensen	Eriksen
Hurdal kommune	Bålsrud	Nærem
Nannestad kommune	Thue	Glomsaker
Nes kommune	Sjøli	Pedersen
Ullensaker kommune	Staahle	Gangsø
Øvre Romerike Utvikling		Adriansen

Sak nr.: 1/16 GODKJENNING AV DAGSORDEN

Vedtak:

Dagsorden godkjent.

Sak nr.: 2/16 REFERAT FRA STYREMØTE 27.11.15

Saksframstilling og behandling:

Ingen merknader har fremkommet til utsendt referat.

Vedtak:

Referat fra styremøte 27.11.15 godkjennes.

Sak nr.: 3/16 REFERAT FRA RÅDMANNSMØTE 29.01.16

Saksframstilling og behandling:

Referat fra rådmannsmøte 29.01.16 er sendt ut i egen ekspedisjon. Leder for RU informerte kort om aktuelle saker fra møtet.

Vedtak:

Referat fra rådmannsmøte 29.01.16 tas til orientering.

Sak nr.: 4/16 INFORMASJON FRA AKERSHUS FYLKESKOMMUNE

Saksframstilling og behandling:

Utgår

Sak nr.: 5/16 PRESENTASJON AV OSLO-REGIONEN

Saksframstilling og behandling:

Samarbeidsalliansen Osloregionen ble stiftet 17.12.04. Osloregionen besto da av 46 kommuner og 2 fylker. I dag er det 78 kommuner og 5 fylkeskommuner som er med i Osloregionen. Formålet med Osloregionen er å styrke Osloregionen som en konkurransedyktig og bærekraftig region i Europa.

Osloregionen har følgende organisering:

Samarbeidsrådet – består av ordførerne i medlemskommunene/fylkeskommunene og møtes en gang i året.

Styret – er lederne av regionsrådene og ordførerne/lederne i fylkesrådene.

I tillegg er det en koordineringsgruppe bestående av sekretariatslederne i regionsrådene, representanter for administrasjonen i fylkeskommunene. Denne har ingen formell rolle med et forum til støtte for Sekretariatet for Osloregionen.

Direktør Øyvind Sætvedt, leder at Sekretariatet orienterte nærmere om Osloregionen og pågående prosjekter. Det vises til vedlagte lysark.

Vedtak:

Tas til orientering.

Sak nr.: 6/16 PRESENTASJON AV VISIT ROMERIKE OG AKERSHUS REISELIVSRÅD

Saksframstilling og behandling:

Akershus Reiselivsråd er en medlemsorganisasjon for reiselivsrelaterte næringer i Akershus, og en paraplyorganisasjon for de regionale reiselivsenhetene Visit Romerike, Visit Follo og Visit Asker og Bærum. Organisasjonens formål er utvikling og markedsføring av reiselivet i Akershus. De senere årene har det vært fokus på å øke reiselivsbedriftenes markedsadgang gjennom samarbeide med omliggende regioner rundt booking og felles markedsprosjekter i tillegg til å gjennomføre praktisk rettede kurs som bidrar til økt kompetanse i næringen.

På Øvre Romerike er det over 2000 arbeidsplasser innen hotell og serveringsvirksomhet. De fleste av disse er lokalisert i Ullensaker. Reiselivsnæringen i Akershus omsetter for mer enn 10 mrd kroner pr år. På landsbasis er omsetningsvolumet ca 70 mrd kroner pr år.

Reiselivsnæringen er således en betydelig sektor i Akershus og på Øvre Romerike.

Knut Åndahl og Ninni Tranum orienterte om henholdsvis Akershus reiselivsråd og Visit Romerike.

Det vises til vedlagte lysark.

Forslag til vedtak:

Tas til orientering.

Sak nr.: 7/16 TEMA ØRUs ÅRSKONFERANSEN 2016

Vedlegg:

Utkast til program for årskonferansen.

Saksframstilling og behandling:

ØRUs årskonferansen er planlagt gjennomført 28. – 29. april på Hurdalsjøen hotell. Av hensyn til planlegging og det å få gode foredragsholdere til årskonferansen er det ønskelig å få avklart hovedtemaene for årskonferansen. Saken har vært drøftet i AU og ØRU sekretariat ble bedt om å komme med forslag over relevante temaer utenom kommunereformen.

I tillegg til faste årskonferanse saker som ØRU-styret årsmelding og eventuelt informasjon fra om/fra andre samarbeid (DGI, ØRB, ØRAS, ØRIK) kan et eller flere av følgende tema være aktuelle:

- Velfredsteknologi – utvikling og bruk, v/HIOA, H/S-nettverket, andre
- Kommuneloven v/Rådmann i Drammen
- Digitalisering – hvordan blir framtiden og hvordan kan kommunen utnytte digitaliseringen? v/Direktør DGI, K. Jensen IPsoft, representant for bankvesenet
- Andre temaer.

Vedtak:

Sekretariatet arbeider videre med forberedelser til konferansen basert på utkastet til program.

Sak nr.: 8/16 REVISORS BERETNING OG REVISJONSBREV 6

Saksframstilling og behandling:

ØRUs regnskap for 2014 er ikke ferdigstilt. RRI har derfor gitt en negativ revisjonsberetning og påpekt det samme i nummerert brev 6.

Rådmannen i Ullensaker og ØRU direktør orienterte om status.

Regnskapet føres av Ullensaker kommune.

Vedtak:

RRI's revisjonsberetning og nummerert brev tas til etterretning. Forvaltningsrevisjon av ØRU regnskap vurderes når regnskapet for 2014 fremlegges.

Sak nr.: 9/16 BARNEVERNVAKTENS KONTAKTUTVALG

Saksframstilling og behandling:

I tillegg til de faste politiske medlemmer fra Nannestad og Ullensaker kommuner i Barnevernvaktens kontrollutvalg skal det også velges vara for disse. ØRU sekretariat har foreslått at vara utpekes fra en av de 4 andre kommunene. Saken er forsøkt avklart ved elektronisk behandling, men har ikke blitt ferdigbehandlet. Saken fremmes derfor som styresak.

Vedtak:

Ståle Lien Hansen, Ullensaker går inn som politisk representant ved siden av Tommy Kristiansen Nettum, Nannestad.

Som vara for disse velges Toril K. Altenborn, Eidsvoll og Morten Skåningsrud, Hurdal.

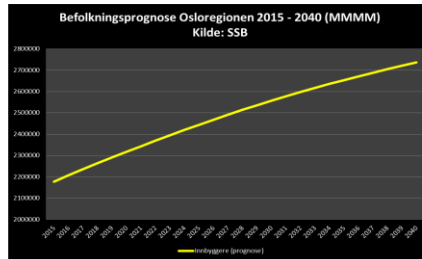
Sak nr.: 10/16 EVENTUELT

ØRU direktør orienterte om en personalsak, arbeidet med å etablere et fagskoletilbud innen hotell og reiseliv på Romerike og kontakt med NTNU på Gjøvik.



Befolkningsutvikling i Osloregionen

- FN: Osloregionen er en av hovedstadsregionene i Europa med sterkest prosentvis befolkningsvekst
- 2015: Ca. 2,3 millioner innbyggere. Dvs. ca. 43 prosent av Norges befolkning
- 2040: Ca. 2,8 millioner innbyggere
- Gjennomsnittlig årlig vekst ca. 1 %.

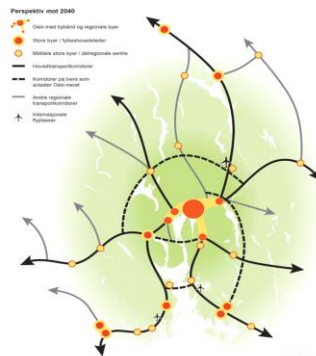


OSLO
regionen
www.osloregionen.no

4

Grunnidé: Flerkjernet region

- Vekst gir muligheter
- Sterke sentra for verdiskaping i hele regionen
- Regionalt mangfold basert på lokale fortrinn
- Samfunnsnytte av samferdselsinvesteringer
- Konsentrert vekst øker attraktiviteten også for de mindre stedene
- Underbygger klimamål og overordnet grønnstruktur



OSLO
regionen
www.osloregionen.no

Osloregionen er en frivillig sammenslutning

- En politisk medlemsorganisasjon – på tvers av forvaltningsnivåer og -grenser
- Samarbeidserklæring:
 - Samarbeid basert på tillit og tilhørighet
 - Samordne oppgaver som ikke ivaretas godt nok innenfor etablerte strukturer og arenaer
- Delregionene og fylkeskommunene er grunnlag for Osloregionens organisering

OSLO
regionen
www.osloregionen.no

6

Organisering

Politiske organer:

- Samarbeidsrådet (hvert medlem én stemme)
- Styret (regionrådsledere, fylkesordførere og byrådsleder i Oslo)

Administrativ organisering:

- Eget sekretariat (3 personer)
- Administrativ koordineringsgruppe
- Faggrupper/prosjektgrupper



Samarbeidsalliansens strategiske innsatsområder

- Utbyggingsmønster, samferdsel og kollektivtransport
- Internasjonal profilering
- Kompetanse og verdiskaping
- Klima
- Samarbeid med andre nordiske storbyområder



8

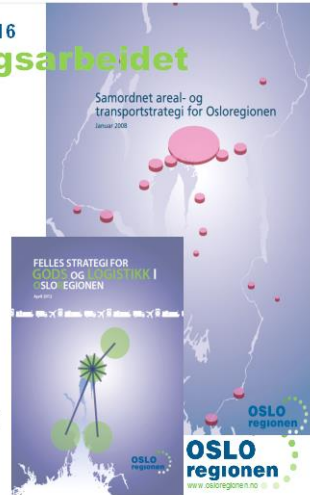
Areal, transport og klima



9

Rammer for rulleringsarbeidet

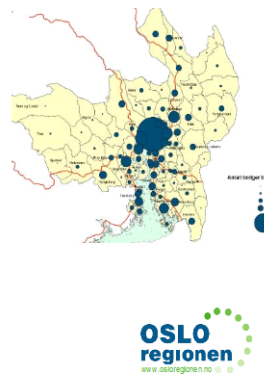
- Hensikt fortsatt å samordne planlegging og bidra til gjennomslag for prioriteringer
- Oppdatering – overordnede mål videreføres, supplert med nytt klimamål
- Felles strategi for gods og logistikk i Osloregionen (2012) innlemmes i revidert ATP-strategi



Transportøkonomisk institutt:

Utvikling siste 10 år

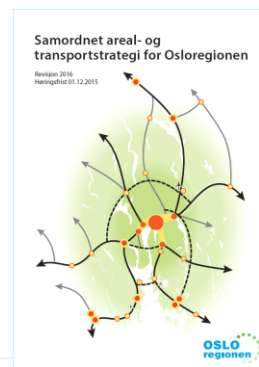
- Størst vekst i befolkning og arbeidsplasser i og rundt Oslo.
- Flere av byene utenfor Oslo har styrket sin posisjon på bekostning av landkommunene rundt.
- Boliger lokaliseres mer sentralt enn tidligere, mens arbeidsplasser fortsatt lokaliseres relativt spredt.
- Omfattende utbygging av motorveisystemer og jernbane.
- Motoriserte reiser skjer i hovedsak med privatbil, med unntak for reiser til Oslo sentrum som i stor grad skjer kollektivt.



11

Revidert strategidokument, mål

- Konkurransedyktig og bærekraftig region i Europa.
- Flerkjernet utvikling
- Effektivt og miljøvennlig transportsystem
- Nasjonale klimamål skal oppfylles



Internasjonal profilering



Viktig for Osloregionen

- Tiltrekke talenter
- Tiltrekke investeringer
- Styrke muligheter ved internasjonalt arbeid
- Tiltrekke turister og besøkende
- Regionalt stolthet og identitet

- IESE Business School: *Oslo is one of a group of cities – including Seoul, Chicago and Osaka – whose international reputation is not as strong as its local assets.*
- Internasjonale rangeringer: Oslo er med i halvparten så mange rangeringer som København og Stockholm – vi er ikke så synlige.



OSLO
regionen

16



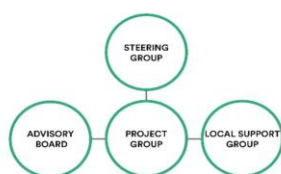
Brand management strategy for the Oslo Region

#ProjectOsloRegion



The involvement process in numbers

The involvement process



Strategien utarbeidet av
Osloregionens sekretariat og Oslo
Business Region AS.

Styringsgruppe med representasjon fra de to eierne, samt VISITOslo.



Timeline of the investment process



Områder vi må jobbe med for å styrke Osloregionens omdømme:

Increased visibility

IMPROVE
perception of culture

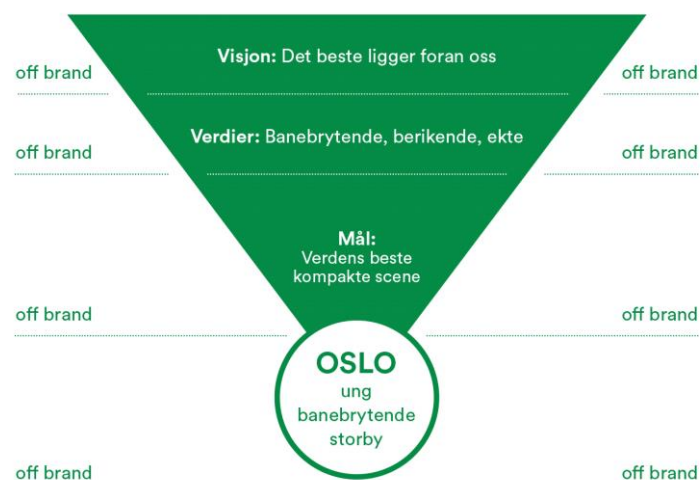
BUILD ON
quality of life

ENHANCE
business attractiveness

INCREASE
hospitality performance

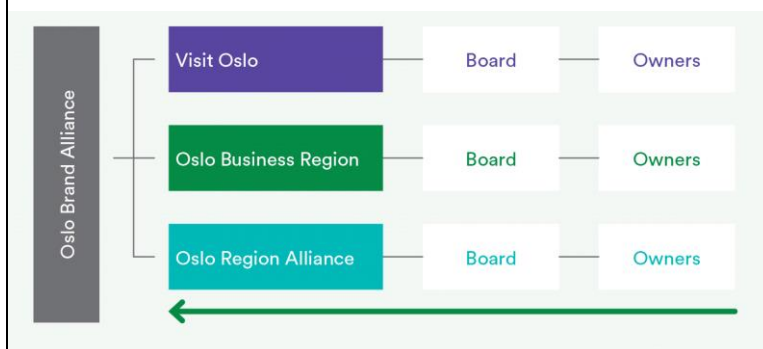


OSLO MERKEVARE-FILTER





Oslo Brand Alliance



Invitasjon til informasjonsmøte: Regionalt samarbeid for å styrke Osloregionens internasjonale posisjon

Formål: Gi informasjon og svare på spørsmål om Oslo Brand Alliance og Oslo Brand Partners, jfr. forespørsel til kommunene og fylkeskommunene om å være med på spleiselag for å styrke regionens internasjonale omdømme. Målet er bl.a. å gi et best mulig grunnlag for lokale beslutninger om å delta i dette samarbeidet.

Målgruppe: Rådmenn, næringsjefer, kultursjefer og andre administrative representanter for kommuner og fylkeskommuner som er medlem i samarbeidsalliansen Osloregionen.

Tid/sted: Vi avholder to like informasjonsmøter. Velg enten
tirsdag 8. mars 2016 kl. 14.15 – 16.00 (i forlengelse av «Verkted om regionalt samarbeid») eller
torsdag 7. april 2016 kl. 14.15 – 16.00

Begge møtene arrangeres på KS Agenda møtesenter, Håkon Vils gate 9, Oslo (vis a vis Nationaltheatret jernbanestasjon)

Påmelding til oyvind.satvedt@osloregionen.no. (Husk å gi beskjed hvilken dato du vil komme!)

Arr.: Sekretariatet for Osloregionen

**OSLO
regionen**

MIPIIM 2016, 14. – 18. mars

- Europas største arena for byutvikling, eiendom, arkitektur.
- Arrangerer årlig i Cannes, Frankrike
- Osloregionen og Oslo kommune er støttespillere for Oslo Metropolitan Area (OMA) som er ansvarlig for Osloregionens stand
- OMA består av mer 70 selskaper fra Osloregionen
- Osloregionen vil være representert med delegasjon. *Hvem ønsker å delta?*
- Sekretariatet er behjelpelig med praktiske spørsmål som påmelding, hotell, reise.



Organisasjonsutvikling



26

Utfordringer for Osloregionen

- Internt
 - Mange medlemmer
 - Regionrådene er blitt svakere
 - Engasjement og aktivitet over tid
- Eksternt
 - Gjennomslag
 - Samordning med andre regionale arenaer

Ingen organisasjon er et mål i seg selv....

Mandat

- Vurdere hvilke fagområder/temaer det er hensiktsmessig at Osloregionen arbeider med i årene fremover.
- Vurdere i hvilken grad er dagens organisering med sammensetning av styre, administrativ koordineringsgruppe faggrupper og prosjektgrupper er hensiktsmessig for å sikre gode beslutninger, samarbeid og informasjonsutveksling.

To output:

- Dokument med organisasjonsgjennomgang og forslag til organisasjonsendringer med forslag til eventuelle vedtektsendringer.
- Nye Strategiske føringer for Osloregionen gjeldende fra 2017

28

INVITASJON TIL VERKSTED OM REGIONALT SAMARBEID

**TID/STED: 2. MARS 2016 KL. 09.30 – 14.00,
KS AGENDA MØTESENTER I OSLO**

Vi inviterer til verksted om organisering av arbeidet innenfor samarbeidsalliansen Osloregionen. Verkstedet er en del av et prosjekt som skal evaluere og foreslå endringer i samarbeidsalliansens politiske og administrative organisering. Prosjektet inkluderer vurderinger av samspillet mellom Osloregionen og andre regionale aktører. Anbefalte endringer skal bidra til at regionen klarer å møte de største utfordringene fremover. Nå vil vi høre hva du mener!

På verkstedet vil du få høre og lære om ulike prinsipper og modeller for organisering og samarbeid, og bli tilført perspektiver og verktøy som grunnlag for å gi bidrag til hvordan det regionale samarbeidet i Osloregionen best kan skrus sammen.

Se vedlagt program!

OSLO
regionen

Følg oss:

www.osloregionen.no
facebook.com/osloregionen
[#osloregionen](https://twitter.com/osloregionen)

30



Visit Romerike/Akershus Reiselivsråd

ØRU – 19/2-2016



Akershus Reiselivsråd



- Fylkes-/destinasjonsselskap for Akershus
 - Egne avdelinger i Follo, Asker/Bærum og på Romerike
- Etablert 1987 på initiativ av Akershus Fylkeskommune.
 - AFK er viktigste bidragsyter og samarbeidspartner
- Medlemsorganisasjon for reiselivsrelaterte næringer
 - Er en "non-profit" medlemsorganisasjon
 - Ca 160 medlemsbedrifter per i dag
 - Museer, kommuner, regionsråd, fylkeskommunen
 - Varehandel/opplevelser/attraksjoner
 - Transport/overnatting/servering
- Jobber med:
 - Markedsføring
 - Nettverk og kompetanse
 - Tilrettelegging for næringsutvikling



Litt om tall



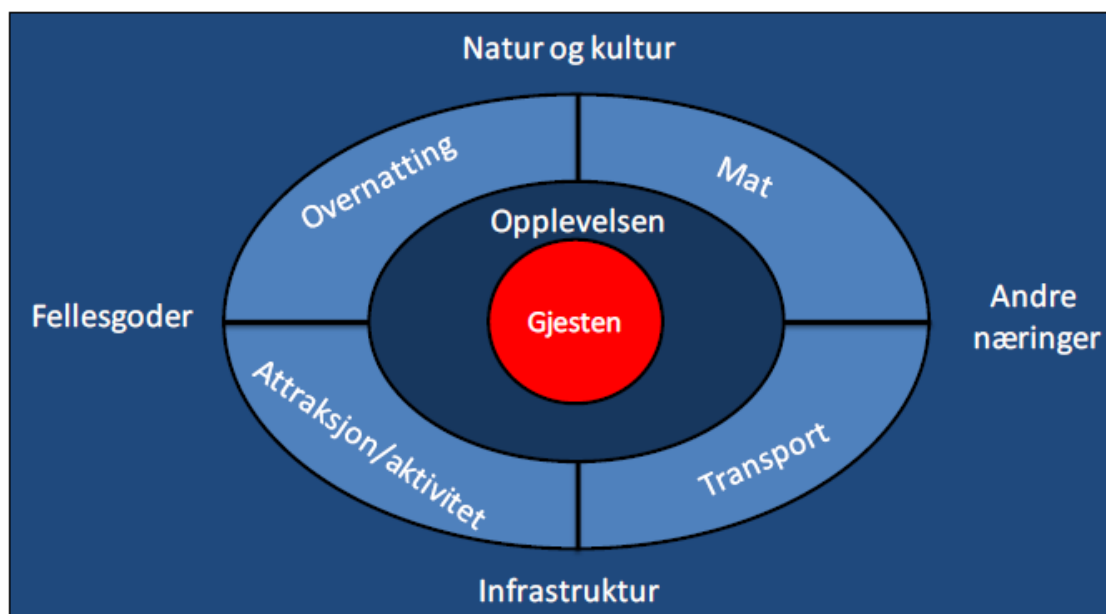
- Akershus står for 15% av verdiskapingen i reiselivet i Norge med 10,8 MRD (Oslo 24%)
- 12.230 sysselsatte i reiselivet i Akershus (Transport 4.400, servering 3.990, overnatting 2.530, opplevelser 1.010, formidling 300)
- Reiselivet står for 7,5% av sysselsettingen i Akershus – 9,5% av verdiskapningen (inkl OSL)
- Reiselivet er en stor integreringsnæring (35 – 40% førstegenerasjons innvandrere)
- "Ung" næring med relativt lav utdanning – første arbeidsplass for mange
- Rundt 2/3 deler av alle internasjonale ankomster kommer gjennom Osloregionen
 - 25 mill. passasjerer gjennom Oslo Lufthavn
- Akershus er landets største kurs og konferansefylke
- 2450 sysselsatte innen overnatting og servering på Øvre Romerike

Litt om tall



- Kommersiell overnatting på Romerike:
 - 28 hoteller med 9.000 senger som skal fylles 7 dager i uken, 365 dager i året.
 - 1.348.196 overnattinger i 2015 (+6,8%)
 - 75% norske gjester
 - Mye ledig kapasitet:
 - Det er 1.850 tomme rom hver dag
 - Nesten 2 millioner tomme senger hvert år
- Ikke kun Yrkestrafikk:
 - Yrke 32% (15%)
 - Kurs/konferanse 25% (16,9)
 - Ferie/Fritid 43% (23,6)
- Topp 3 internasjonal:
 - Kina + 54% (56.866)
 - Sverige – 23% (53.808)
 - Storbritannia + 29% (25.278)
- Naturen og opplevelsene i regionen et viktig besøksmål de ca 1,7 mill som bor innenfor en radius av 1,5 time).
- Hver besøkende bruker ca NOK 350 per pers/dag.
- Kun ca 60% av reiselivsomsetning er knyttet til tradisjonelle reiselivsaktører, resten er i andre næringer.
- Hver reiselivskrone gir en positiv økonomisk merverdi på ca. 40 øre.

Helhetlig opplevelse



Helhetlig opplevelse

Hvor er våre produkter?

- Verdt en reise (RTG)
- Verdt en omvei (kjøpsutløsende)
- Verdt en stopp (Berikerne)
- Og noe blir aldri bra....



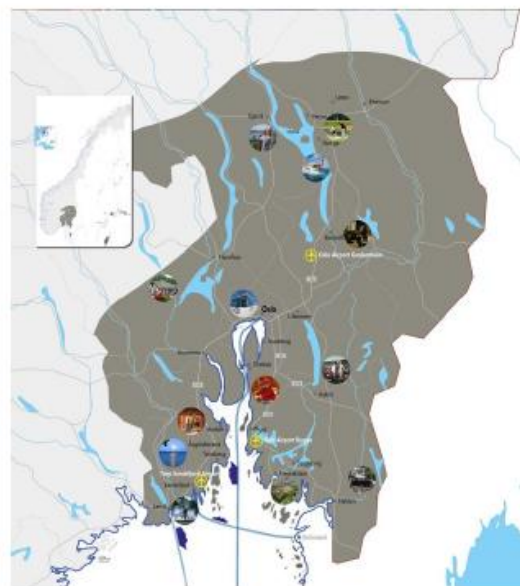
Visit OSLOregion



Visit
OSLOregion

Etableringen av VisitOsloRegion

- **Historisk sett lite samarbeid mellom destinasjonene**
 - Startet med OslofjordPROSJEKTET
 - Samarbeid basert på reelt behov og ønske
- **Samlet fylker**
 - Oslo, Akershus, Østfold, Vestfold, deler av Hedmark, Oppland og en flik av Buskerud
- **Felles utfordringer**
 - Regionen har ikke alltid kjent seg igjen i profileringen av Norge
 - Relativt små ressurser og lite synlighet
- **Sterkere sammen**
 - Profilering og internasjonal ferie-/fritidsmarkedsføring
 - Web plattform – utvikling
 - Supplerende produktvalg
- **Tematisk pakketering på tvers av grenser**



Og det virker....

- Tematisering:
 - Norwegian Explorers
 - Munch
 - Mat & drikke
 - Festninger
- Felles web plattform
 - Beholde identitet
 - Enklere for gjesten å finne frem
- Synlig sammen ute
 - Kampanjer
 - Messer
 - Turoperatører



Visit OSLOregion

Greater Oslo Region

AKTIVITETER 2007 - 2015

37

KAMPANJER

15,4 M

MØ MARKEDS
MIDLER

54 M

TOTAL
KAMPANJE
VERDI

4

INTER-
NASJONALE
MÅLMARKEDER

6

SAMARBEIDENDE
FLYSELSKAP

7

UTENLANDSKE PRESSE-
OG TUOPERATØRBESØK

9

ÅR

1,2

ÅRSVERK

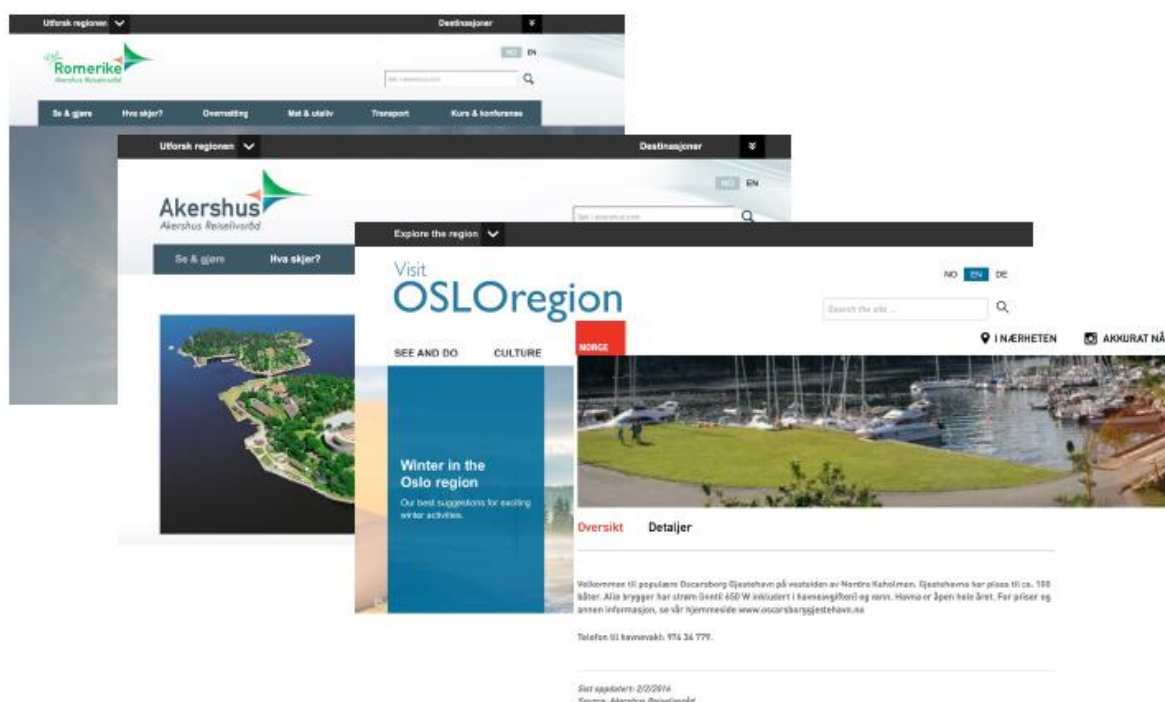


Innspill til ny stortingsmelding for Reiselivet

- Et ønske om høyere vektning av næringspotensial enn geografi
- Behovet for en nasjonal satsing på næringsrettet forskning og analyse
- Innland, kultur og storby som en selvfølgelig integrert og synlig del av merkevaren Norge
- Vi ønsker også at det gjøres vurderinger rundt økt fleksibilitet i fellesmarkedsføringen av Norge; både hva gjelder bruk av virkemidlene og hvilke kanaler de benyttes i.
- Arrangementer som driver av lønnsomheten reiselivet
- Vurdering av en ny nasjonal skiltordning
- Oppdatert definisjon av vertskapsrollen
- Vurdering av en modell for fellesgodefinansiering
- Behov for en lovgivning som sikrer forbrukerens rettigheter i delingsøkonomien



Web



Arrangementskalender



- Romerike
- Akershus
- Ditt Distrikt
- Visit Norway
- Origo



Temalunsj på Ullensaker museum: Runer på Romerike – fra romertid til svartedauden

Info

Tider	Kontakt
Torsdag 18. mar 2016 10:00 - 12:00	Ullensaker museum Billetter på stedet
Priser	
Voksen: 180,00	
Barn: 100,00	
Om	

Kontakt

Tunengen 11
2000 Gardermoen
4020140148000000
4020140148000000
ullensaker.museum@ak
ershus.no
www.ullensakermuseum.no

- Billettstatus

Fredag 26. februar 2016

10:00	Dyrenes riksforssamling Lindesvoll 1814	Billetter på stedet
13:00	RAYA & GIPSY LEGACY Ullensaker Kulturhus, Sol Væving	Billetter tilgjengelig KJØP

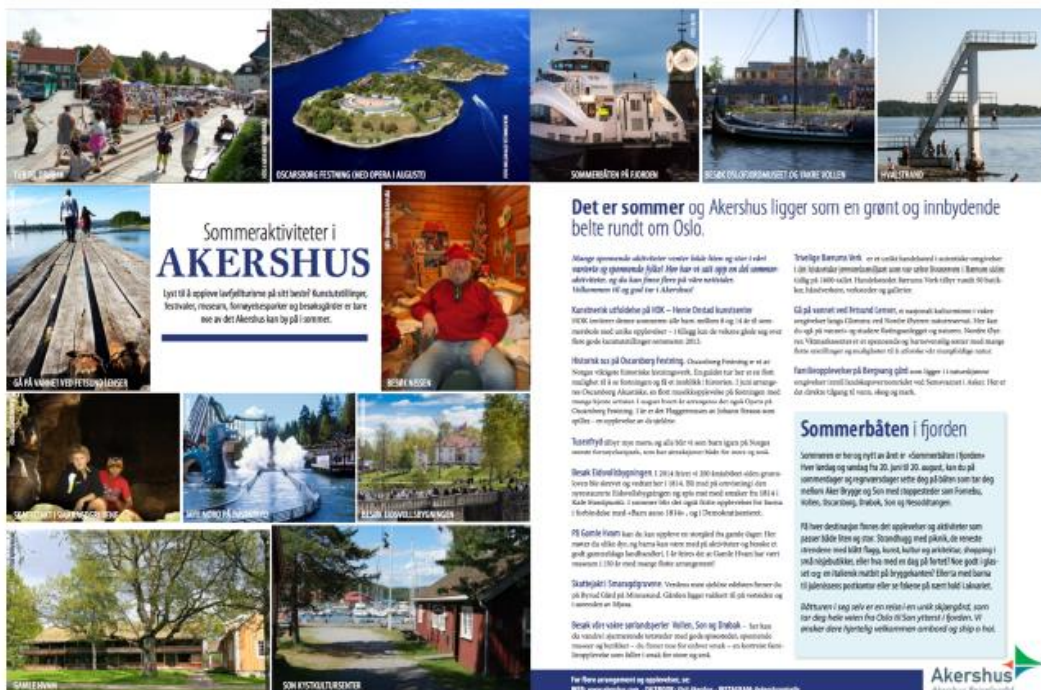
"Innkommer send" (komedia)

Facebook/Instagram



www.visit-akershus.no
www.visitromerike.no
[#akershusreiseliv](https://www.instagram.com/akershusreiseliv)

Akershus
Akershus Reiselivsråd



Akershus
Akershus Reiselivsråd



NYHETER SPORT KULTUR FÖR TV MENINGAR LÄSRÄNS FÖR Last ned FÖR app Bil och



KOKESBOK. Direktør Håkon Aasmundsvåg, markedsjef Hege Bentzen og kjøkkenjef Kim Lundin gir i desember ut en egen kokkebok med snadderrecepter fra egen kjøkken.

Skal fortelle hele verden om Hurdal



VI SKAL TIL GRÜNE WOCHEN!

Smakfulle Rom og Høyt & Lavt - Sørums Aktivitetspark har blitt invitert av Innmatdepartementet til å delta for Norge på den gigantiske mat- og reisefest restauranten, to produsenter og en aktivitet som reiser ned til Berlin. Det er et stort antall norsk presse og delegasjoner: vil være tilstede. Vi kommer i Lundrum, Markedssjef Hilde Kvervæk, Daglig leder Smakfulle Rom Stine K. Aktivitetspark Øystein Haugen.



Presse - visningsturer




Da er det endelig offentlig:
NFK kommer ombord og sender "minutt for minutt" og "sommerpøp" i
uka 2B i sommer! Sett av denne uka i kalenderen din nå! 📅
Mer informasjon kommer etterhvert!
Informert alle dine bekjente i mellomtiden!



Minutt for minutt med Skibladner

Aktiviteter

- Visningsturer
- Norwegian Travel Workshop
- Turforslag + kontaktinfo
- Reiselivsmessa
- ITB
- IGW
- Kurs/konferanse workshops
- HSMAI - møtebørs
- Kampanjer
- IDA
- 160 års jubileum Skibladner
- Akershus /Romerike guide



IDA
INTERNETTIDSLÆRINGS
PROGRAM FOR ATTRAKTIVT
LANDBRUK

Grenseløst samarbeid for flere internasjonale gjester



Värmland, Akershus, Østfold og Hedmark legger svært nær hverandre. Gjennom IDA-prosjektet skal vi trekke flere utenlandske gjester til våre bedrifter i reisereisningen.

Prosjektperiode 2019 - 2020


Temaområder
Vi kommer til å fokusere på:

- Naturopplevelse/aktiviteter
- Kulturopplevelse/aktiviteter
- Arrangementer

Målgruppe
Den primære målgruppen for prosjektet er små- og mellomstore bedrifter innenfor reisereisningen i Värmland, Hedmark, Akershus og Østfold, som ønsker å sette seg inn mot det internasjonale markedet.

Målstilling
Prosjektets hovedmål er å:

- Gjøre bedriftenes konkurransekraftighet ved å jobbe med forretningsutvikling. Vi vil legge særlig vekt på markeds- og målgruppespesifisert produktutvikling, og det å gjøre seg synlig overfor utvalgte internasjonale markeder.
- Sørge for flere grenseoverskridende samarbeidsprosjekter mellom bedrifter og organisasjoner innenfor temaområdene Natur, Kultur og Arrangementer.



Vi vil øke omsetningen og få flere internasjonale gjester vest i samarbeid med andre?

- Flere bedrifter vil samarbeide flere ganger på det internasjonale markedet. Det gjør det lettere for deg å utvikle og levere produkter/gjester annerledes og tryggere.
- Bedrifter og arrangører lærer å bygge et nettverk.
- Sang for at det er lettere i samarbeidsrelasjonene med internasjonalt fokus.

Mål: Øke omsetningen og få flere internasjonale gjester samarbeider i større grad, slik i land flere arbeid.

Vi vil få støtte til å utvikle nye produkter for et internasjonalt marked?

- Mulighet til å utvikle nye produkter i samarbeid med andre bedrifter.
- Utenlandske reisereisninger kommer med ønsket til hvilke produkter de kan gjøre å gjøre.
- Opprette samarbeidsrelasjoner med utenlandske reisereisninger.
- Få nye ideer til produktutvikling med andre bedrifter.
- Utvikle nettverk for videre og mer samarbeid.

Mål: Hver bedrift vil ha minst ett nytt produkt på det internasjonale markedet.

Vi vil være med på vår internasjonale markedsføring?

- Gjøre seg synlig gjennom internasjonale PR-kampanjer (OLN, TV, OK, N).
- Mulighet til å la inn utenlandske journalister på prosessene.
- Være tilstede med produktene dine når vi presenterer destinasjonen for de utenlandske reisereisningene.
- Få hjelp til produktutvikling internasjonalt.
- Få hjelp til samarbeidsrelasjoner for nye produkter.
- Få hjelp til samarbeidsrelasjoner og prosessutvikling.

Mål: Gjøre seg synlig gjennom internasjonale PR-kampanjer, og bygge samarbeidsrelasjoner med de internasjonale bedriftene og utenlandske reisereisninger.

Vi vil være med på å finne ut av hvilke roller vi skal ta i det internasjonale markedet?

- Delta på workshops om hvilke roller bedrifter, offentlige aktører og reisereisninger skal ta når vi sammen vurderer tilbudet.
- Utvikle samarbeidsrelasjoner for internasjonale arrangementer.
- Få hjelp til å finne og benytte effektive bookingkanaler.

Mål: År skal kunne brukes enkelt - ut fra egne bedrift, produkt og marked.

Har du lyst til å lære av andre og bygge nettverk?

- Skape en digital reiseplan for utvalgte bedrifter.
- Få hjelp til å delta på utvalgte internasjonale arrangementer.
- Ha mulighet til å delta på møter og nettverk som har med Kultur, Natur og Arrangementer å gjøre.
- Delta på workshops og nettverksnett som inkluderer alle disse temaene på en gang.
- Personlig oppfølging tilpasset ditt behov.

Mål: Lære av hverandres suksesser/teknikker, skape nettverk som gir mer business.

Vi vil utvikle bedriften din og få mest mulig ut av prosjektet?

Prosjekt IDA har et budsjett på 1 500 000 EUR fordelt over en halvårsperiode. Alt som gjennomføres i prosjektet, kan du ta del i hvis bedriften din viljer å delta.

Om du utvikler og forbedrer bedriften og produktene dine for et marked som det de lokale reisereisningene ikke har.

Gjennom produktutviklingsprosessen vil du oppnå at dine tjenester og produkter blir profitabelt og selger på et internasjonalt marked.

Du kan delta på workshops og studiebesøkk, selvbetjent eller helt uten kostnader.

Resultatet av dette samarbeidet er utvilsomt en utvidelse av inntekten og engasjementet til alle involverte. **Da du vil, får du mer.**

Kontakt

Akershus	Ninni Aarhus Trønum ninni@akershus.com +47 920 12 752
Hedmark	Ingrid Haugbrøten ingrid@vald.no +47 995 49 747
Värmland	Andreas Norum andreas.norum@vald.no +46 54 776 80 06
Østfold	Bente Kjenstad Jøger bente@vald.no +47 95 08 66 80

Interreg Sverige-Norge

Prosjektet medfinansieres av Region Värmland och Akershus, Hedmark och Østfold fylkeskommuner.



Visit Romerike
www.visitromerike.no



Akershus
Akershus Reiselivsråd

Takk for oss!



Romerike
Oslo
Akershus
Østfold
Hedmark

Ta kontakt

knut@akershus.com

ninni@akershus.com

UTKAST TIL PROGRAM ØRU's ÅRSKONFERANSE 2016.

Torsdag den 28. april 2016	
1200 – 1300	Lunsj
1300 - 1305	Åpning av konferansen. Programmet for konferansen v/styreleder
1305 - 1320	ØRU-styrets – årsmelding 2015 v/ØRU direktør
1320 - 1415	Digitalisering – hvordan blir fremtiden v/IP soft Norway eller andre.
1415 – 1430	Pause
1430 – 1520	Digitalisering i kommunen på Øvre Romerike – muligheter og utfordringer. V/Direktør DGI
1520 – 1715	Gruppediskusjon – digitalisering i kommunene
1715 – 1815	Diskusjon i plenum
1930	Middag og sosialt samvær
Fredag den 29. april 2016	
0700	Frokost
0830 – 0840	Oppsummering dag 1 v/styreleder
0845 – 0930	Velferdsteknologi – muligheter og utfordringer
0930 - 1040	Gruppediskusjoner – hvordan ta i bruk moderne teknologi i pleie og omorgstjenesten i kommunene
1040 – 1100	Pause
1100 – 1200	Kommuneloven v/Rådmann i Drammen kommune
1200 - 1215	Avslutning av konferansen v/styreleder
1215 – 1300	Lunsj. Avreise.